

Suchmaschinenoptimierung - der Schlüssel für mehr Besucher auf meiner Website!

Bei der Suchmaschinenoptimierung zählt nur vorn dabei statt mittendrin! Warum? 92% der Nutzer klicken auf Links die auf der 1. Seite (10 Eintragungen) sind!

Warum Suchmaschinenoptimierung?

Nirgends kommt man als Websitebetreiber - egal ob kommerziell oder privat - so schnell und einfach (gratis) an neue BesucherInnen und an potenzielle KundInnen heran, wie durch gute Platzierungen in Suchmaschinen. Eine suchmaschinenoptimierte Website wird somit unseren Unternehmenserfolg wesentlich beeinflussen und auch steuern.

steinrisser+partner bietet Websitebetreibern eine fundierte und erfolgreiche

Suchmaschinenoptimierung der Website bzw. des Online-Shops an. Wir können Ihnen **garantieren**, dass Sie eine ideale und erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung (SEO - search engine optimizing) für Ihre Website / Ihren Online-Shop erhalten. Testen Sie kostenlos unser Wissen!

Welche Informationen finde ich hier?

[Sichtbarkeit auf Suchmaschinen](#)

[Suchmaschinenoptimierungsregeln](#)

[Arten der Suchmaschinenoptimierung](#)

[Suchmaschinenbetrug](#)

[Was Sie für eine Suchmaschinenoptimierung alles beachten sollten](#)

[Erfolgskontrolle in der Suchmaschinenoptimierung](#)

[Arten der Suchmaschinen-Nutzung](#)

[Bücherliste zum Thema Suchmaschinen-Optimierung](#)

[Suchmaschinenoptimierungsformel](#)

[Websites zum Thema Suchmaschinenoptimierung](#)

[Kosten der Optimierungsmaßnahmen](#)

[Zu guter Letzt drei Ratschläge](#)

[Schlussbemerkungen über Suchmaschinenoptimierung](#)

Sichtbarkeit auf Suchmaschinen

Suchmaschinen oder Suchkataloge sind für uns so etwas wie die **allwissende Müllhalde Marjorie** bei den Fraggles. Kaum haben wir ein Problem oder ein Informationsbedürfnis, landen wir bei einer Suchmaschine (meistens ist es Google) und in freudiger Erwartung eines brauchbaren Ergebnisses tippen wir unsere Suchbegriffe in diese Wundermaschinen. Damit lösen Suchmaschinen nicht nur die Bedürfnisse ihrer NutzerInnen, sondern auch die der Websitebetreiber. Vorausgesetzt sie realisieren eine **suchmaschinenoptimierte** Website.

Die Sichtbarkeit auf Suchmaschinen ist somit von hoher Bedeutung für die KundInnenansprache im Web. Finden und Gefunden werden, zwei Zugänge, welche wir in Nutzung von Suchmaschinen verbinden. Sie werden auch als eine der **Killerapplikationen** im Web bezeichnet und es stimmt, auch heute noch kommen bis zu **80%** der Besucher einer Website von Suchmaschinen und es wird auch noch eine Weile dabei bleiben. Eine Untersuchung aus der Schweiz hat festgestellt, dass 80% der Inhalte von Websites nie aufgerufen werden. Als Hauptgrund wird genannt; dass Suchbegriffe der Nutzer mit den Keywords der Websitebetreiber nicht übereinstimmen. Diese Zahl kommt uns zwar ein bisschen hoch vor, aber jeder hat schon mal die Erfahrung gemacht, dass man einfach nichts findet und das bei 11,5 Milliarden Webpages, die es gestern noch gegeben hat.

Und vergessen Sie nicht: SuchmaschinenbenutzerInnen gehören zu den qualifiziertesten und motiviertesten Besuchern einer Website. Immerhin haben sie die Initiative übernommen, nach Internetquellen zu einem bestimmten Thema zu suchen. Und vielleicht klicken sie dann auf Ihren Weblink - um das zu finden, nach dem sie suchen!

Suchmaschinenbetrug

Suchmaschinen zu betrügen wird oft als „Sport“ von Programmierern gesehen. Die vielerorts verbreitete Meinung Suchmaschinen zu überlisten ist ein Kavaliersdelikt, ist nicht nur unfair ehrlichen Anbietern gegenüber, sondern auch verboten. Lassen sie die Finger von unseriösen Angeboten, Machenschaften oder Tricks! Es kann Ihnen nicht nur von Seiten der Suchmaschinenbetreiber schaden (Absturz im Ranking oder sogar Ausschluss), sondern auch Klagen von Mitbewerbern einhandeln. Zumindest in Österreich machen Sie sich eventuell strafbar. Insbesondere, wenn Sie absichtlich oder wissentlich **Rufausbeutung, Absatzbehinderung, irreführende Werbung und Irreführung** bzw. **Täuschung des Konsumenten** durch Maßnahmen wie Suchmaschinenbetrug oder Suchmaschinenmanipulation (zB Cloaking, Word-Stuffing, Doorway-Pages, Linkfarmen, usw.) betreiben. Bei Suchmaschinenbetrug wird vor allem gegen das **Markenrecht** und gegen das Gesetz für **unlauteren Wettbewerb** (UWG) verstoßen.

Suchmaschinenbetrug ist unsichtbar! Nein - was für den Laien oder Nutzer unsichtbar ist, wird von Experten sehr schnell erkannt. Oft führt es dann zu Meldungen bei entsprechenden Interessensverbänden (zB Konsumentenschutz, Internet-Ombudsmann) oder eigens von Suchmaschinenbetreibern eingerichteten Meldeseiten (Searchengine abuse pages).

Also, informieren Sie sich genau, wie Ihr Suchmaschinenoptimierer arbeitet. Erst im Nachhinein schlau zu sein, kann hohe Kosten verursachen. Sparen Sie sich das Geld und den Imageschaden.

Suchmaschinenoptimierungsregeln

Es gibt eigentlich nur drei Regeln, die Sie in der Planung und Realisierung beachten müssen:

1. Seien Sie ehrlich und halten Sie sich an die Spielregeln!
2. Denken Sie wie Ihre BesucherInnen!
3. Testen und prüfen Sie laufend Ihre Suchmaschinenplatzierung!
- 4.

Den Rest macht die Suchmaschine von alleine, vorausgesetzt, Sie haben alle Maßnahmen in der Planung und Realisierung Ihrer Website optimal umgesetzt.

Wie denken und arbeiten Suchmaschinen?

Suchmaschinen haben einen Kriterienkatalog und der Robot oder Spider schaut dann nach, ob Ihre Website oder Ihr Online-Shop diese Kriterien erfüllt. Je besser Sie diese Kriterien erfüllen, um so besser das Ranking. Klingt einfach, ist es aber nicht ;-)

Arten der Suchmaschinenoptimierung

Es ist zwischen zwei Verfahren in der Suchmaschinen-Optimierung zu unterscheiden:

- 1.) Alle Maßnahmen, die die „OnPage-Optimierung“ betreffen. Das heißt alles, was die Website / den Online-Shop selbst betrifft. Wie zB der Inhalt (Text, Bilder) auf der Webseite, der eine sehr wichtige Rolle für die Bewertung durch die Suchmaschinen spielt. Der Text sollte zum Beispiel die Schlüsselwörter beinhalten. Und die Technik, wie zB ein suchmaschinenkonformes CMS.
- 2.) Die Maßnahmen der „OffPage-Optimierung“ dagegen betreffen das Geschehen außerhalb der Webseite. Darunter sind die Anzahl der Links, die auf die Webseite hinweisen (Backlinks genannt) und deren Qualität bzw. Relevanz zu verstehen.

Aufgabe des Suchmaschinenmanagers ist es einerseits für eine gute Verlinkung zu sorgen. Gute Backlinks (Was ist gut und was schlecht ist muss Ihr Optimierer wissen!) ist für Linkpopularität wichtig. Dafür stehen der Suchmaschinenoptimierung zahlreiche Möglichkeiten wie Linksammlungen, Linktausch oder Online-PR zur Verfügung. Und andererseits den Content für das Suchmaschinenranking richtig und korrekt anzupassen. Klingt einfach, ist aber nicht!

Was Sie für eine ideale Suchmaschinenoptimierung alles beachten sollten

- Keywords(dichte)
- Deskription
- URL-Namen
-
- Site-Title

- Sub-Site-Title
- Bodytext
- Sitemap
- Sitestruktur
- Content-Relevanz
- Referenzen
- Frame-Set
- Verlinkungen
- Linkmanagement

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort!

Da mehrere Suchdienste im Web vertreten sind, gibt es auch mehrer Indexierungsvorgänge. Hier ist es wichtig, die passenden Suchmaschinen herauszufiltern, welche Ihre potenziellen Website-NutzerInnen benutzen und auch deren Regeln zu beachten.

Fragen zur Erfolgskontrolle in den Suchmaschinenoptimierung

- Bin ich überhaupt vertreten in den relevanten Suchdiensten?
 - Welches Ranking nehme ich ein?
 - Wie steht das Ranking zu meinen Mitbewerbern?
 - Wie viele Besucher werden über Suchdienste gewonnen?
 - Welche Suchmaschinenreihung ist mir wichtig?
 - Wie hoch ist meine Umwandlungsquote, zB Besuch - Kauf?
 - Wie schaut mein Monitoring für Suchdienste generell aus?
-

Arten der Suchmaschinennutzung

Im deutschsprachigen Raum werden lt. ACNielsen Rating folgende algorithmische Sucharten von den NutzerInnen durchgeführt.

- 63,2% führen eine normale Websuche durch

- 15,3% benutzen Suchmaschinen zur regionalen Suche
- 11,2% verwenden zum Einkaufen Suchmaschinen
- 6,6% suchen nach Bilder auf Suchmaschinen
- 3,6% der SuchmaschinennutzerInnen suchen Nachrichten

Bücher zum Thema Suchmaschinenoptimierung



☑ **Suchmaschinen-Optimierung - für Webentwickler**

Sebastian Erlhofer, ISBN: 3-89842-620-3, Verlag: Galileo Computing

Wertfaktor 8

Sehr gutes Buch, wenn Sie Ihre Website ideal für Suchmaschinen entwickeln bzw. anpassen wollen.

Jetzt kaufen bei Amazon --> [Suchmaschinen-Optimierung](#)



☑ **Neue Kunden gewinnen mit Suchmaschinen**

M. Schmitz, ISBN: 3-93442-406-6 Verlag: Business Village

Wertfaktor 4

Beschreibt die Einsatz- und Werbemöglichkeiten von und auf Suchmaschinen.

Jetzt kaufen bei Amazon --> [Neue Kunden gewinnen ...](#)

Erklärung [Wertfaktor](#)



📖 **Effizientes Suchmaschinen-Marketing**

Thomas Kaiser, ISBN: 3-934424-80-5 Verlag: Business Village

Wertfaktor 6

Sehr gutes Buch über die Vermarktungsmöglichkeiten von Suchmaschinen für Ihre Website bzw. für das Online-Marketing.

Jetzt kaufen bei Amazon --> [Effizientes Suchmaschinen-Marketing](#)

Erklärung [Wertfaktor](#)



Suchmaschinen-Ranking optimieren

Andre Moritz, ISBN: 3-8158-2590-3 Verlag: Data Becker

Wertfaktor 8

Das ideale Buch für Anfänger und Profis, die eine suchmaschinenoptimierte Website brauchen bzw. haben wollen.

Jetzt kaufen bei Amazon --> [Suchmaschinen-Ranking](#)



📖 **Suchmaschinen-Optimierung**

Jan Winkler, ISBN: 978-3-7723-6939-1, Verlag: Franzis PC Pocket

Wertfaktor 8

Bevor Sie oder Ihre MitarbeiterInnen ein Seminar buchen, sollten Sie dieses Buch kaufen. Es ist schnell lesbar und einfach verständlich. Und hat für € 10,- das beste Preis-Leistungsverhältnis für die eigene Suchmaschinen-Optimierung. Allerdings, eine Schwalbe macht noch keinen Sommer!

Jetzt kaufen bei Amazon --> [Suchmaschinen-Optimierung](#)



📖 **Website Boosting**

Mario Fischer, ISBN: 978-3-82266-1586-3, Verlag: mitp

Wertfaktor 8

Sehr gutes Fachbuch für Suchmaschinenoptimierung und Onlinemarketing. Dieses Buch führt Sie auch in die Welt der Website-Usability und der Software-Ergonomie.

Jetzt kaufen bei Amazon --> [Website Boosting](#)

Suchmaschinenoptimierungsformel:

Contentattraktivität hoch vier, mal Verlinkungszustand zum Quadrat, dividiert durch Websitetechnik ist gleich Top-10 Ranking auf den Suchmaschinen!

Wenn Sie alle drei Bereiche von Beginn an sauber umsetzen und pflegen ersparen Sie sich sehr, sehr viel Geld in der Suchmaschinenwerbung bzw. in der (laufenden) Suchmaschinenoptimierung.

Weblinks zum Thema Suchmaschinen und Optimierung

- www.abakus-internet-marketing.de
 - www.e-publishing.de
 - www.suchmaschinentricks.de
 - <http://suma-ev.de>
 - www.controlling21.de
 - www.lexikon-suchmaschinenoptimierung.de
-

Kosten der Optimierungsmaßnahmen

Die Kosten und den Zeitaufwand, bis eine Website oder ein Online-Shop ideal für Suchmaschinen umgesetzt ist oder den Wünschen des Betreibers entspricht, kann man (da man die Website/den Online-Shop bzw. auch den Wettbewerb nicht kennt) schwer im Voraus abschätzen.

Deshalb wäre es nicht seriös hier eine verbindliche Preisangabe abzugeben oder Sie mit einem **99 Euro** Angebot zu locken.

Erfahrungen zeigen, wenn bereits bei der Planung der Website/des Onlineshops auf die Anforderungen der Suchmaschinen Rücksicht genommen wird, viel Zeit (Zeit ist bekanntlich auch Geld) und logischer Weise auch viel Geld in der nachfolgenden Optimierung bzw. Betreuung gespart werden kann.

Wie schaut ein idealer Start für die Website-Optimierung aus?

Gerne analysieren wir Ihren Onlineauftritt und präsentieren Ihnen die notwendigen Maßnahmen. Sie bestimmen anschließend selbst, was Ihnen am wichtigsten ist und wie Sie vorgehen möchten. Dieses [Analysekonzept](#) können wir Ihnen zum **Fixpreis von 595.- Euros** (exkl. Ust.) anbieten.

In diesem schriftlichen Handout werden Ihnen alle Handlungsempfehlungen und Optimierungsvorschläge für ein besseres Ranking aufgezeigt und verständlich dargelegt. Sie können danach alle notwendigen Schritte entweder selbst oder durch eine Agentur Ihrer Wahl durchführen lassen.

Rufen Sie noch heute **01 - 920 82 37** an und bestellen Sie sich diesen **Suchmaschinen-Gesundheitscheck** über Ihren Internet-Auftritt. Es zahlt sich wirklich aus zu wissen wie der Status quo ist!

Zu guter Letzt drei Ratschläge:

1. Behalten Sie immer Ihr Ranking im Auge. Sie kennen das Verhalten von Suchmaschinen nicht. Diese ändern immer wieder Ihre Regeln. Und Ihr Mitbewerb schläft auch nicht.

2. Suchmaschinen können Ihnen vielleicht viele neue Besucher bringen, aber ob Ihre Website auch angenommen, kommerziell genutzt, als Bookmark abgelegt usw. wird, hängt ganz von Ihrer Online-Kommunikation ab. Wenn diese nicht mit dem Suchergebnis zusammenpasst, schadet Ihnen ein gutes Ranking vielleicht sogar, weil Sie die Bedürfnisse Ihrer Besucher negieren. Gutes Monitoring und Umfragen helfen Ihnen dabei.

3. Denken Sie gleich bei der Planung Ihrer neuen Website an die Suchmaschinen. Nachträgliche Verbesserungen stehen meist einem enormen finanziellen und zeitlichen Aufwand gegenüber.

Schlussbemerkungen

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist ein längerfristiger Prozess, der verschiedenste Aspekte der Website (Technik, Content, usw.) und des World Wide Web (Verlinkungen, Suchmaschinen, Linkmanagement, usw.) beinhaltet.

Suchmaschinenoptimierung ist keine Kunst, sie ist ein Handwerk und dementsprechend erlernbar. Die richtigen Maßnahmen werden Step by Step abgearbeitet und hängen somit direkt oder indirekt von der Qualität der Arbeiten voneinander ab.

Unser Suchmaschinen-Leistungsangebot auf einen Blick!

- Optimierung
 - Marketing
 - Analyse
 - Betreuung
 - Werbung
 - Kampagnen
 - Beratung
 - Tests
 - Eintragungen
 - Linkmanagement
 - Betreuung
 - Workshops
-

Weitere interne Artikel die Sie interessieren könnten?

- [Suchmaschinen Analyse](#)
- [Suchmaschinenberatung](#)
- [Suchmaschinenbetrug](#)

- [Suchmaschinenmarketing](#)
-

Die Dienstleistung Suchmaschinenoptimierung bieten wir für ganz Österreich an. Persönlich für **Graz, Steiermark, Wien, Niederösterreich, Burgenland und Oberösterreich**. Bis heute haben wir noch alle unsere KundInnen auf die erste Seite von der wichtigsten Suchmaschine gebracht.

Holen Sie sich jetzt Ihre gratis Erstberatung vom Sachverständigen. Rufen Sie noch heute **01 - 920 82 37** an - wir freuen uns Ihnen helfen zu können!

Kundenmeinungen lesen Sie auf --> [Referenzen](#)

[Ja, ich will mich gratis Informieren und über meine Möglichkeiten auf Suchmaschinen sprechen!](#)

Perfekte Suchmaschinenoptimierung ist in der organischen Suche innerhalb der ersten 10 Eintragungen (1. Seite) mit den relevanten Suchbegriffen zu erscheinen und dadurch sich teure Adwordkampagnen zu ersparen

Bis bald, Ihre Suchmaschinenoptimierer von steinrisser+partner!

p.s.: Suchmaschinenoptimierung ist oft günstiger als man denkt. Ein Gespräch zahlt sich immer aus.