

1. Newsletter

von

steinrisser+partner büro für digitale kommunikations_architektur

Autor: Markus Steinrisser

Die Online-Kommunikation

Eine Technologie hat unser Leben verändert!?

Wie eine aktuelle Studie des Human Institutes aus Kärnten ergeben hat, wird das Internet, insbesondere das World Wide Web, mit seinen Unmengen an Informationen immer mehr für Menschen aller Altersgruppen zur wichtigsten Technologie bzw. zum entscheidenden Medium in ihrem Leben. Das Web und seine Technologien helfen uns, Entscheidungen für das tägliche und zukünftige Leben zu treffen. Hier liegen gerade für Unternehmer fast schon zu viele Möglichkeiten vor, um die Gunst von Kaufentscheidungen direkt oder indirekt zu beeinflussen. Eine für die Zukunft immer wichtigere Möglichkeit ist der Aufbau eines positiven Firmenimages – insbesondere für Unternehmen, denen es nicht möglich ist, Produkte direkt über das Internet zu verkaufen.

Das Firmenimage

Ein wesentlicher Faktor in der heutigen Zeit ist das Unternehmensimage. Denn, zu sehr sind sich Produkte und Dienstleistungen so ähnlich wie ein Ei dem anderen. Durch diese me-too Produkte, me-too Unternehmen und me-too Dienstleistungen wird der Konsument und Kunde fast gezwungen, nur noch über das in seinem Kopf bestehende (Firmen)Image zu entscheiden. Deshalb wird die Macht des Firmenimages in den Köpfen der Menschen in der Wirtschaft immer deutlicher wahrgenommen. Bis heute aber wird von vielen (Marken-)Unternehmen, von staatlichen und

auch von „non profit“ Organisationen immer noch versucht, ein gutes Image alleine durch aufwendige Werbekampagnen oder (bezahlte) Medien-PR zu erzielen. Auf eine tatkräftige und nicht nur flankierende Unterstützung durch eine gezielte Online-Kommunikation wird aus Unkenntnis der möglichen Maßnahmen und Effekte, aus Budgetgründen oder aufgrund der häufig noch schwer messbaren kurzfristigen Erfolge verzichtet. Klassische Werbung, klassisches Marketing und klassische PR vermag zwar ein Unternehmen, ein Produkt oder eine Dienstleistung ins rechte Licht zu rücken und auch zu verkaufen, ist aber bei der Gestaltung und Erhaltung eines Firmenimages weitgehend erfolglos. Wie alle aktuellen Statistiken beweisen, hat der Aufwand der klassischen Werbung und des klassischen Marketings sowie der klassischen PR überproportional zugenommen. Damit wurde in den letzten Jahren jedoch keine Absatzsteigerung erreicht; sie diente lediglich zum Ausgleich der abnehmenden Werbewirkung.

Die Zukunft der Online-Kommunikation

Mit einer gutdurchdachten und kontinuierlichen Online-Kommunikation kann ein Unternehmen heute näher an seine Stammkunden und potenziellen Kunden sowie an alle interessierten Menschen herantreten, einen offenen Dialog führen und personenbezogene Bedürfnisse rasch und präzise erfüllen. Deshalb wird Online-Kommunikation - die richtige Beziehungspflege auf allen Unternehmensstufen - in Zukunft ein immer bedeutenderer Faktor im steten Überlebenskampf der Unternehmen werden. Denn, Kaufentscheide (zB Gewinnen eines Projektes, Absatz der Produkte) werden in Zukunft zunehmend auch vom Online-Auftritt und dessen Inhalten abhängen. Darum sollen die klassische Kommunikationsaktivitäten und die Online-Kommunikation zum Ressort „Gesamtkommunikation“ zusammenwachsen. Allein auf dieser Basis

können alle Kommunikations-Leistungen eines Unternehmens synergetisch und erfolgreich genutzt werden.

Zum Schluss

Wenn Online-Kommunikation gezielt für den Unternehmenserfolg eingesetzt wird, müssen die Aufgabenbereiche organisatorisch und fachlich klar gegliedert werden. Die Hierarchie der Online-Kommunikationsmaßnahmen beruht darauf, dass Kommunikation nur dann erfolgreich sein kann, wenn sie auf der richtigen Stufe – auf gleicher Ebene und gleicher Wichtigkeit mit den klassischen Kommunikationsdisziplinen - angelegt ist. Vor allem ist es unverzichtbar, dass die Online-Kommunikation direkt der Geschäftsleitung und/oder der Kommunikationsabteilung zugeordnet wird und diese auch dahintersteht und sie vorantreibt.

- ENDE -

Weiterführende Informationen finden Sie auch auf folgenden Webpages.

www.steinrissler.at/tc/startseite/service/online-kommunikation

[www.steinrissler.at/tc/startseite/service/computervermittelte kommunikation](http://www.steinrissler.at/tc/startseite/service/computervermittelte_kommunikation)

Bin über Feedback, Anregungen und Kritik (positiv, wie auch negativ) erfreut – Danke!

phone: 01 – 920 82 37 oder Mailto:markus.steinrissler@steinrissler.at

Euer

Markus Steinrissler

Wien, am 22.06.2005

Alle Angaben ohne Gewähr auf Richtigkeit und Vollständigkeit